الظهور الأول في المنطقة للسيارة Audi Q5 الجديدة كليًا: 2300 كيلومتر، ودولتان، وتجربة واحدة متفردة.

* قطعت سيارة **Q5** الجديدة كليًا مسافة تتجاوز 2000 كيلومتر بين المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة في رحلة أثبتت قوة أدائها عبر ست مدن وعلى تضاريس حقيقية.
* تدخل **Q5** السوق مجهزة بتقنيات متطورة وتصميم أكثر أناقة.
* قدمت أودي أيضًا لمحة عن طراز **Q3** الجديد كليًا، كاشفة الستار عن المراحل القادمة في حملة منتجات العلامة في المنطقة.

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 22 سبتمبر 2025 - احتفلت أودي بوصول طراز **Q5** الجديد كليًا إلى منطقة الشرق الأوسط في فعالية إطلاق إقليمية مميزة شملت المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة في رحلة من أجرأ الرحلات البرية العابرة للحدود في المنطقة. قطعت **Q5** مسافة بطول 2300 كيلومتر عبر البلدين في رحلة امتدت خمسة أيام كاملة استطاعت فيه إثبات حضورها على الطرق الحقيقة ومختلف التضاريس، وهي الرحلة التي صحِبها 12 شخصًا من المؤثرين الذين وثقوا هذه التجربة لحظة بلحظة.

بدأت القافلة رحلتها من محافظة العلا السعودية في الخامس عشر من سبتمبر، ومضت في طريقها عبر المملكة العربية السعودية مختتمة مسيرتها في التاسع عشر من الشهر ذاته في دبي. تنوعت ظروف التجربة بتنوع المحطات التي مرت بها؛ من حرارة الصحراء والطرق السريعة المفتوحة، إلى شوارع المدن والمنحنيات الساحلية، ما جعل من هذه التجربة اختبارًا واقعيًا لقدرة Q5 على التعامل مع مختلف عناصر الطرق في المنطقة.

وقد علق رينيه كونيبيرغ، المدير الإداري أودي الشرق الأوسط، على هذه الرحلة بقوله: "الشرق الأوسط منطقة دائمة التحرك؛ تحرك سريع وإلى مسافات طويلة وبهدف واضح. ومن هنا صممت هذه الرحلة لتعبر عن تلك السمة المميزة. فبطول المسافة من العلا إلى دبي، قدمت Q5 أداءً يجمع بين الدقة والثقة لتثبت بذلك مكانتها الجديرة بها في منطقة يميزها الزخم   
والتنوع والطموح."

ويضيف إلمير أرناتوفيتش، مدير التسويق والتواصل في أودي الشرق الأوسط: "منحتنا تجربة قطع مسافة 2300 كيلومتر في بضعة أيام فرصة لتجربة Q5 في كل الظروف التي يمكن أن تواجهها في منطقة الشرق الأوسط. فمن الطرق السريعة عالية السرعة إلى الطرق الصحراوية المتعرجة، قدمت السيارة أداء متماسكًا وسريع الاستجابة، وظهر استعدادها لجميع التحديات؛ وهذا بالضبط ما يبحث عنه السائقون هنا. كذلك استطاعت مشاركتنا لهذه الرحلة مع ضيوفنا من وسائل الإعلام وأصدقاء علامتنا أن تضفي عليها طابعًا أعمق بفضل شغفهم ورؤاهم التي تساعدنا على نقل قصتنا إلى أرض الواقع."

صُممت للمنطقة، وانطلقت لتثبت ذلك.

صُمم الجيل الثالث من Q5 ليعبر عن التنوع والملاءمة للأغراض المختلفة، إذ تأتي السيارة بتقنية هجينة خفيفة معززة، وركن قيادة رقمي بالكامل، ومجموعة متطورة من نظم مساعدة السائق. لكن هذا لم يكن مجرد صورة للعرض فحسب، بل تعرضت السيارة لدرجات حرارة تتجاوز 45 درجة مئوية دون نقل أي سيارة على شاحنة، أي أن اختبار هذا الطراز وتجربته كان في حالة كاملة من الحركة؛ من المعابر الحدودية إلى محطات التزود بالوقود النائية، ومن المنعطفات الجبلية إلى مداخل المدن.

كانت كل محطة على طريق الرحلة بمثابة تعبير جديد تمامًا عمَّا يجعل من Q5 سيارة مثالية لهذه المنطقة. فمن مسارات العلا المتعرجة إلى طرق دبي السريعة، استطاع كل سائق أن يظهر قدرة السيارة على التكيف مع التضاريس الحقيقية، مع التوافق في الوقت ذاته مع إيقاع كل مدينة وهويتها. لقد كانت رحلة شكّلها السياق الذي تجري فيه بقدر ما تشكّلها قدرات السيارة، وعبرت عن الطريقة التي يتنقل بها الجمهور في منطقة الشرق الأوسط، وما يتوقعونه من حلول التنقل الحديثة.

نظرة خاطفة على المرحلة القادمة

خلال المرحلة الأخيرة من الرحلة في جزيرة صير بني ياس، قدمت أودي لضيوفها نظرة عامة على طراز Audi Q3 الجديد كليًا ألقوا من خلاله نظرة أولى وحصرية على تصميم هذه السيارة الرياضية متعددة الأغراض من الفئة المدمجة قبل إطلاقها في منطقة الشرق الأوسط في عام 2026. وتحمل Q3 ذات مبادئ التصميم والتركيز الرقمي كما في Q5، وستشكل جزءًا من أكبر حملة إنتاجية في تاريخ أودي إلى الآن، وهي الحملة التي تشهد تحولاً واضحًا نحو تنوع الاستخدامات وقوة الأداء والتقنيات المتصلة عبر مجموعة طرازات العلامة. ومن المتوقع أن يزاح الستار عن هذا الطراز في المنطقة في الربع الأول من عام 2026.

على مدار خمسة أيام اجتازت رحلة السيارة ست مدن وقطعت مسافة 2300 كيلومتر، شهدت خلالها ما لا حصر له من القصص بمشاركة ثمانية من سيارات Q5 قطعت كل كيلومتر في الرحلة دون وجود أي شاحنات نقل. كانت بحقٍ فعالية إطلاق تتمحور حول ارتباط السيارة ببيئتها، وتعبيرًا عن استمرار Q5 في مواكبة إيقاع الحياة في منطقة الشرق الأوسط وتنوعها وتوقعات السائقين منها.

* للتعرف على طراز Q5 الجديد كليًا تُرجى زيارة [Audi-me.com/Q5](http://www.Audi-me.com/Q5).

|  |  |
| --- | --- |
| قسم اتصالات أودي الشرق الأوسط  مارينا سليتشنا  مديرة العلاقات العامة في أودي الشرق الأوسط  البريد الإلكتروني: [maryna.slichna@vwgme.com](mailto:maryna.slichna@vwgme.com)  news.audimiddleeast.com  A black circle with white letters in it  AI-generated content may be incorrect.Ein Bild, das Text, ClipArt enthält.  Automatisch generierte BeschreibungA black circle with a white letter f in it  AI-generated content may be incorrect.A black and white logo  AI-generated content may be incorrect. | ذا رومانز  شريك العلاقات العامة لأودي الشرق الأوسط  البريد الإلكتروني:  [AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com](mailto:AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com) |

|  |
| --- |
| تعد مجموعة أودي واحدة من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. تتواجد العلامات التجارية أودي وبنتلي ولامبورغيني ودوكاتي في 21 موقعًا ضمن 12 دولة. وخلال عام 2024، سلَّمت مجموعة أودي أكثر من 1.7 مليون سيارة، محققة عائدات إجمالية بلغت 64.5 مليار يورو وأرباحًا تشغيلية بلغت 3.9 مليار يورو.  أكدت "أودي إيه جي" التزامها تجاه المنطقة من خلال تأسيس شركتها التابعة "أودي الشرق الأوسط" المملوكة لها بالكامل في العام 2005، والتي تقدم خدماتها لأسواق البحرين والأردن والكويت ولبنان وعُمان وقطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. تواصل "أودي الشرق الأوسط" طريقها في مسيرة التحول إلى مزود لحلول التنقل الفاخر المستدام والمتميز. لمزيد من المعلومات عن طرازاتنا واستراتيجيتنا المستقبلية من أجل المستقبل المستدام [www.audi-me.com](https://www.audi-me.com) و [news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com). |